

# Monitoring Mobilitätsstation Weinbergli

## 1. Betriebsjahr (März 2022 bis Februar 2023)

Mobilitätsstation	
Anzahl Fahrzeuge total	5
Anzahl E-Auto	1
Anzahl E-Roller (45km/h)	1
Anzahl E-Cargobike	1
Anzahl E-Bike	2
Anteil elektrischer Antrieb (erneuerbare Energie)	100%
Kombiniert mit Standort öffentliches Bikesharing	Ja
Anzahl Apps zur Bedienung	1
Anzahl Velopumpen	1
Nutzende	
Anzahl registrierte Kunden total	202
Anzahl registrierte Kunden mit einer Buchung	100
Anteil registrierte Kunden wohnhaft in abl-Siedlung	45%
Anteil multimodale Kunden (Nutzung von mehr als einem Verkehrsmittel)	18%
Buchungen	
Anzahl Buchungen total (exkl. storniert)	496
Anzahl Buchungen E-Auto	353
Anzahl Buchungen E-Roller (45km/h)	36
Anzahl Buchungen E-Cargobike	59
Anzahl Buchungen E-Bike	48
Anteil Buchungen storniert	18%
Durchschnittliche Kilometer pro Buchung total	33km
Durchschnittliche Kilometer pro Buchung E-Bike, E-Cargobike	6km
Durchschnittliche Kilometer pro Buchung E-Roller	10km
Durchschnittliche Kilometer pro Buchung E-Auto	42km
Finanzielles	
Durchschnittliche Einnahme pro Buchung	CHF 18
Anteil Incentivierung an Gesamteinnahmen	5%
Kostendeckungsgrad (Anteil Einnahme an aktuellen Betriebskosten)	30%
Anteil Kreditkartengebühren	6%
Betrieb und Support	
Anzahl Supportanfragen	108
Durchschnittliche Anzahl Supportanfrage pro Buchung	0.2
Anzahl Unfälle	0
Anzahl Bussen	3
Anzahl grobe Schäden	0
Technische Verfügbarkeit E-Auto	Hoch
Technische Verfügbarkeit E-Roller	Mittel
Technische Verfügbarkeit E-Cargobike	Hoch
Technische Verfügbarkeit E-Bikes	Hoch
Technische Verfügbarkeit App	Hoch
Zahlungsmittel	Alle Kreditkarten
Standort	
Art der Siedlung bei Eröffnung Mobilitätsstation	Bestandessiedlung
Platzbedarf	25 m2
Anzahl Wohnungen im Umkreis (abl)	235
Realisierte Anzahl Parkplätze pro Wohnung (abl)	0.4
Geplante Optimierungen	
Betriebskosten mit günstigeren Fahrzeugen reduzieren	zukünftige Stationen
Auslastung mit mehr Incentivierungen und Kommunikation erhöhen	ab sofort
Ziel Kostendeckungsgrad (2. Betriebsjahr)	50%

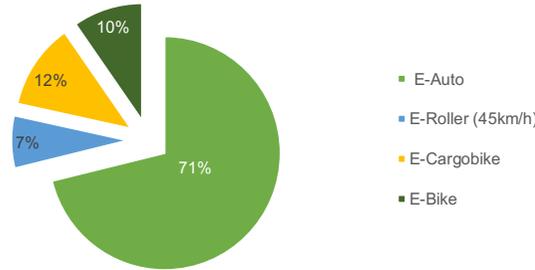
Website: [weinbergli.cleverunterwegs.ch](http://weinbergli.cleverunterwegs.ch)

**CLEVER  
UNTERWEGS**  
NEUE MOBILITÄTSKULTUR  
INNERSCHWEIZ

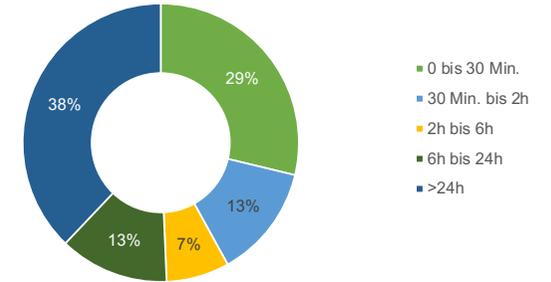
**abl**<sup>®</sup>  
allgemeine baugenossenschaft luzern

TRAFIKPOINT

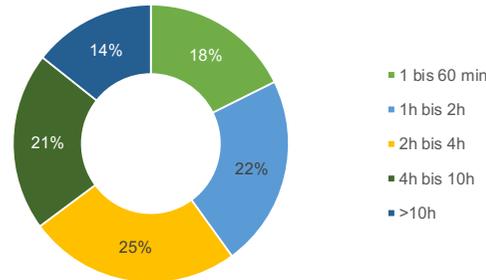
Anteil Buchungen pro Verkehrsmittel



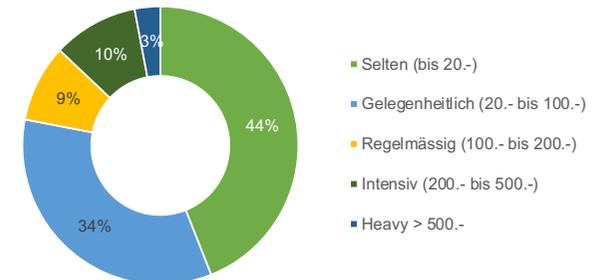
Zeit zwischen Buchen und Fahren



Ausleihdauer



Umsatzkategorien (pro Jahr und aktive Nutzende)



Anzahl Buchungen pro Wochentag

